



Chełm
Miasto wielu opowieści

RAPORT

z konsultacji społecznych:
Nowelizacja Uchwały Krajobrazowej

SPIS TREŚCI:

I. WPROWADZENIE.....	2
II. ZGŁOSZONE UWAGI.....	7
III. GŁÓWNE WNIOSKI Z KONSULTACJI SPOŁECZNYCH.....	11

Załączniki:

1. Formularz zgłaszania uwag.
2. Ogłoszenie o przeprowadzeniu konsultacji społecznych.
3. Plakat informujący o konsultacjach społecznych.
4. Zaproszenie na konsultacje społeczne.
5. Prezentacja uchwały krajobrazowej przedstawionej podczas pierwszego spotkania dnia 12 listopada 2025 r.
6. Prezentacja uchwały krajobrazowej przedstawionej podczas drugiego spotkania dnia 10 grudnia 2025 r.

I. WPROWADZENIE

Podstawa prawna:

Uchwała Nr XLIV/383/21 Rady Miasta Chełm z dnia 29 lipca 2021 r. w sprawie zasad i trybu przeprowadzania konsultacji z mieszkańcami Miasta Chełm.

Uchwała Nr LXIX/547/22 Rady Miasta Chełm z dnia 22 grudnia 2022 r. w sprawie ustalenia zasad i warunków sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabarytów, standardów jakościowych oraz rodzajów materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane, na terenie Miasta Chełm.

Zarządzenie Nr 745/25 Prezydenta Miasta Chełm z dnia 29 października 2025 r. w sprawie przeprowadzenia konsultacji społecznych dotyczących zmian w uchwale Nr LXIX/547/22 Rady Miasta Chełm z dnia 22 grudnia 2022 r. w sprawie ustalenia zasad i warunków sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz

ogrodzeń, ich gabarytów, standardów jakościowych oraz rodzajów materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane, na terenie Miasta Chełm.

Przedmiot i cel konsultacji:

Przedmiotem i celem konsultacji było poznanie i zebranie uwag, opinii oraz proponowanych zmian w zakresie dotyczącym nowelizacji uchwały krajobrazowej w ramach umowy o partnerstwie na rzecz realizacji Projektu „Aktywny dialog, systematyczna ewaluacja, lepsza partycypacja” finansowanego ze środków Narodowego Instytutu Wolności – Centrum Rozwoju Społeczeństwa Obywatelskiego w ramach Rządowego Programu Fundusz Inicjatyw Obywatelskich NOWEFIO na lata 2021 – 2030.

Dane realizatora konsultacji:

Realizatorem przedmiotowych konsultacji było Miasto Chełm we współpracy z Fundacją Think Tank Miasto, a jednostką odpowiedzialną Wydział Partycypacji Społecznej oraz Wydział Architektury i Budownictwa Urzędu Miasta Chełm.

Osoby/podmioty uprawnione do udziału w konsultacjach społecznych:

Konsultacje społeczne skierowane zostały do mieszkańców, przedsiębiorców oraz potencjalnych inwestorów miasta Chełm.

Termin i forma przeprowadzenia konsultacji społecznych:

Konsultacje społeczne trwały od dnia 3 listopada 2025 r. do dnia 4 grudnia 2025 r. W konsultacjach można było wziąć udział poprzez:

1. Udział w spotkaniach konsultacyjnych, które odbyły się:
 - dnia 12 listopada 2025 r. o godzinie 16:00 w sali konferencyjnej nr 1 Urzędu Miasta Chełm, ul. Lubelska 65 oraz
 - dnia 10 grudnia 2025 r. o godzinie 16:00 w sali konferencyjnej nr 1 Urzędu Miasta Chełm – spotkanie podsumowujące z propozycjami zmian.

2. Zbieranie uwag w postaci formularza konsultacyjnego. Formularz było można:

a) wypełnić w formie papierowej:

- złożyć osobiście w Biurze Obsługi Interesanta Urzędu Miasta Chełm, ul. Lubelska 65, 22-100 Chełm (stanowisko na parterze w holu);
- lub przesłać za pośrednictwem poczty tradycyjnej na adres Urzędu Miasta Chełm, ul. Lubelska 65, 22-100 Chełm;

b) wypełnić w formie elektronicznej:

- przesłać skanem, wypełniony i odręcznie podpisany formularz na adres e-mail: aib@umchelm.pl;
- przesłać w wersji nieedytowalnej - formularz wraz z podpisem elektronicznym na adres e-mail: aib@umchelm.pl.

Sposoby informowania o konsultacjach społecznych:

Informacje o dacie rozpoczęcia konsultacji społecznych oraz formach, ich przeprowadzenia, opublikowane zostały 30 października 2025 r. Termin ogłoszenia był zgodny z Uchwałą Nr XLIV/383/21 Rady Miasta Chełm z dnia 29 lipca 2021 r. w sprawie zasad i trybu przeprowadzania konsultacji z mieszkańcami Miasta Chełm.

Informacja o konsultacjach społecznych została ogłoszona:

- w Biuletynie Informacji Publicznej Urzędu Miasta Chełm;
- na stronie internetowej Urzędu Miasta Chełm, platformie konsultacyjnej dedykowanej miejskim konsultacjom pod adresem: <https://chelm.konsultuje.pl>;
- w mediach społecznościowych;
- poprzez rozwieszanie plakatów i kolportaż ulotek informacyjnych.

Materiał informacyjny pojawił się również w listopadowym wydaniu gazety „Nowy Tydzień” i „Super Tydzień” oraz lokalnym radiu Bon Ton. Do wzięcia udziału w konsultacjach społecznych zachęcano mieszkańców wysyłając powiadomienia na aplikację mobilną Karty Chełmianina. W trakcie akcji informacyjnej zostały rozesłane e-maile do Radnych Rady Miasta Chełm, Przewodniczących Rad Osiedli, Spółdzielni i Wspólnot Mieszkaniowych, a także przedsiębiorców.

Formy przeprowadzenia konsultacji:

1. Ankieta diagnostyczna.
2. Spotkanie warsztatowe.
3. Spotkanie podsumowujące.

1) Ankieta diagnostyczna.

Celem badania było zebranie opinii respondentów dotyczących nowelizacji uchwały krajobrazowej w mieście Chełm. Ponadto zadaniem ankietowanych było przedstawienie pożądanых przez nich zmian, które odnalazłyby odzwierciedlenie w regulacjach ustalających zasady i warunki sytuowania obiektów małej architektury, tablic i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń w mieście Chełm.

Badanie miało charakter ankiety i polegało na dobrowolnym uczestnictwie zainteresowanych z możliwością jej wypełnienia również podczas spotkań konsultacyjnych. Zatem należy zaznaczyć, że udział w badaniu był otwarty dla wszystkich, zgodny z zasadą inkluzywności.

2) Spotkanie warsztatowe.

Spotkanie warsztatowe miało miejsce dnia 12 listopada 2025 r. w sali konferencyjnej Urzędu Miasta przy ul. Lubelskiej 65 i skupiło w znacznej mierze przedstawicieli i przedsiębiorców zainteresowanych tematem sytuowania reklam w Mieście Chełm. Spotkanie miało charakter otwarty - w rozmowach wzięło ponad 40 osób.

W pierwszej części przedstawiono czym jest uchwała krajobrazowa, główne jej założenia i obowiązujące zapisy. Omówiono funkcje uchwały jako narzędzia porządkującego kwestie dotyczące reklam, szyldów i nośników informacji wizualnej w przestrzeni miejskiej. Po zakończeniu prezentacji rozpoczęła się część dyskusyjna.

Spotkanie było prowadzone przez przedstawiciela Fundacji Think Tank Miasto, a w roli specjalistów występowali pracownicy merytoryczni Wydziału Architektury i Budownictwa. Zebrane opinie i postulaty były punktem wyjścia do dyskusji podczas spotkania, które odbyło się dnia 10 grudnia 2025 r.

Materiały udostępnione na spotkaniu stanowią załącznik nr 5 do niniejszego raportu.

3) Spotkanie podsumowujące.

Dnia 10 grudnia 2025 r. w sali konferencyjnej Urzędu Miasta Chełm przy ul. Lubelskiej 65 odbyło się ostatnie spotkanie w ramach procesu konsultacyjnego. Jego celem było podsumowanie działań jakie zostały podjęte w trakcie konsultacji oraz podjęcie kroków zmierzających do opracowania nowelizacji projektu uchwały dot. zasad i warunków sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń w mieście Chełm.

Spotkanie miało charakter otwarty i zgromadziło przede wszystkim przedsiębiorców zainteresowanych tematem. Przesłane podczas konsultacji uwagi i wnioski zostały przedstawione w prezentacji, która stanowi załącznik nr 6 niniejszego raportu.

Przebieg spotkania podsumowującego został przedstawiony w rozdziale III. Główne wnioski z konsultacji społecznych.

Ilość osób uczestniczących w konsultacjach:

- w spotkaniu otwartym dnia 12 listopada 2025 r. uczestniczyło ponad 40 osób, w tym: Radny Rady Miasta Chełm, 2 przedstawicieli z Młodzieżowej Rady Miasta, 4 przedstawicieli Fundacji Think Tank Miasto oraz 10 przedstawicieli Urzędu Miasta Chełm;
- w spotkaniu otwartym dnia 10 grudnia 2025 r. uczestniczyło ponad 50 osób, w tym: 1 przedstawiciel z Młodzieżowej Rady Miasta, 2 przedstawicieli Fundacji Think Tank Miasto, 9 przedstawicieli Urzędu Miasta Chełm oraz 12 Radnych Rady Miasta Chełm.

Łącznie wpłynęło 146 wniosków, w formie pisemnej wpłynęło 140 wniosków, 6 wpłynęło drogą e-mailową na adres: aib@umchelm.pl.

Poniżej znajduje się wykaz opublikowanych plików:

- 1) Zarządzenie Nr 745/25 Prezydenta Miasta Chełm z dnia 29 października 2025 r. w sprawie przeprowadzenia konsultacji społecznych dotyczących zmian w uchwale Nr LXIX/547/22 Rady Miasta Chełm z dnia 22 grudnia 2022 r. w sprawie ustalenia zasad i warunków sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabarytów, standardów jakościowych

oraz rodzajów materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane, na terenie Miasta Chełm.

- 2) Ogłoszenie Prezydenta miasta Chełm w sprawie konsultacji społecznych dotyczących zmian w uchwale Nr LXIX/547/22 Rady Miasta Chełm z dnia 22 grudnia 2022 r. w sprawie ustalenia zasad i warunków sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabarytów, standardów jakościowych oraz rodzajów materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane, na terenie Miasta Chełm.
- 3) Kwestionariusz ankiety w sprawie konsultacji społecznych dotyczących projektu nowelizacji uchwały krajobrazowej.
- 4) Plakat informujący o konsultacjach społecznych.
- 5) Zaproszenie na konsultacje społeczne.
- 6) Prezentacja zapisów ogólnych uchwały krajobrazowej przedstawionej podczas pierwszego spotkania dnia 12 listopada 2025 r.
- 7) Prezentacja wniesionych uwag do uchwały krajobrazowej przedstawionej podczas drugiego spotkania dnia 10 grudnia 2025 r.

II. ZGŁOSZONE UWAGI.

W efekcie przeprowadzonych konsultacji społecznych wpłynęły następujące uwagi:

Uwagi wniesione na I spotkaniu konsultacyjnym w dniu 12 listopada 2025 r.	
Lp.	
	Uwaga dotycząca definicji.
1.	Dodanie definicji – ogólnodostępność/miejsce publiczne.
	Uwaga dotycząca ogrodzeń.
2.	Zniesienie zakazu groduzenia zabudowy wielorodzinnej.
	Uwagi dotyczące podziału na obszary.
3.	Zmiana podziału Miasta Chełm na obszary.
4.	Podział na strefy nie jest zgodny z zasadami konkurencji – zniesienie stref w mieście.
5.	Czy w strefie przemysłowej powinna obowiązywać Uchwała?
	Uwagi dotyczące tablic reklamowych i urządzeń reklamowych.

6.	Wykreślić zapis liter bez tła.
7.	Dotyczy franczyzy – czy należy zrezygnować z algorytmów przeliczania (czy mam swoją reklamę czy francyzodawcy), rezygnacja z przeliczania powierzchni/ilości reklam.
8.	Zmiana zapisu dotycząca wielkości szyldów w centrum miasta - według obowiązującej uchwały szyldy w centrum są zbyt małe.
	Pozostałe uwagi wniesione na spotkaniu konsultacyjnym.
9.	Czy Uchwała Krajobrazowa jest w ogóle potrzebna w Mieście Chełm?
10.	Postulat zawieszenia uchwały do czasu uchwalenia nowej (czy jest możliwość zawieszenia czy tylko uchylenia).
11.	Czy na każdy szyld/pylon trzeba mieć pozwolenie?
12.	Ważna jest estetyka miasta, część osób deklarowało, żeby miasto wyglądało ładnie, ale nie kosztem małych i średnich przedsiębiorstw.
13.	Uchwała w całości jest za bardzo skomplikowana.
14.	Wystarczy rozpisanie standardów, a nie uchwała.

Wnioski wniesione papierowo w terminie od dnia 3 listopada do dnia 4 grudnia 2025 r.		
Lp.	Data złożenia wniosku	Treść wniosku/uwagi
1.	07.11.2025 r.	Prośba o zmianę zapisu § 6 ust. 2 pkt 5, usunięcie zakazu stawiania ogrodzeń na terenach zabudowy wielorodzinnej.
2.	17.11.2025 r.	Wnioskujący uważa za zbędne umieszczanie tablicy reklamowej w gablocie oraz ograniczanie do jednej tablicy, która stanowi informację. Uchwała nie daje możliwości informowania.
3.	24.11.2025 r.	1. Zbyt rygorystyczne rozumienie przepisu § 4 ust. 1 pkt 33, według wnioskującego logo nie jest szyldem. 2. Przepisy § 7 ust. 1 są niejasne i zawile. 3. Przepisy ustaleń szczegółowych są zbyt rygorystyczne, uniemożliwiają stosowanie jednolitych nośników reklamowych na terenie miasta.

		4. Brak definicji „reklamy na przeszkleń”, przez co za reklamę uznawane są wszystkie większe naklejki na przeszkleń.
4.	01.12.2025 r.	Prośba o zmianę zapisu § 6 ust. 2 pkt 5, usunięcie zakazu stawiania ogrodzeń na terenach zabudowy wielorodzinnej (na terenie wspólnoty).
5.	01.12.2025 r.	Prośba o zmianę zapisu § 6 ust. 2 pkt 5, usunięcie zakazu stawiania ogrodzeń na terenach zabudowy wielorodzinnej (na terenie wspólnoty).
6.	01.12.2025 r.	Prośba o zmianę zapisu § 6 ust. 2 pkt 5, usunięcie zakazu stawiania ogrodzeń na terenach zabudowy wielorodzinnej (na terenie wspólnoty).
7.	01.12.2025 r.	Prośba o zmianę zapisu § 6 ust. 2 pkt 5, usunięcie zakazu stawiania ogrodzeń na terenach zabudowy wielorodzinnej (na terenie wspólnoty).
8.	01.12.2025 r.	Prośba o zmianę zapisu § 6 ust. 2 pkt 5, usunięcie zakazu stawiania ogrodzeń na terenach zabudowy wielorodzinnej (na terenie wspólnoty).
9.	01.12.2025 r.	Prośba o zmianę zapisu § 6 ust. 2 pkt 5, usunięcie zakazu stawiania ogrodzeń na terenach zabudowy wielorodzinnej (na terenie wspólnoty).
10.	01.12.2025 r.	Prośba o zmianę zapisu § 6 ust. 2 pkt 5, usunięcie zakazu stawiania ogrodzeń na terenach zabudowy wielorodzinnej (na terenie wspólnoty).
11.	01.12.2025 r.	Prośba o zmianę zapisu § 6 ust. 2 pkt 5, usunięcie zakazu stawiania ogrodzeń na terenach zabudowy wielorodzinnej (na terenie wspólnoty).
Wnioski wniesione drogą elektroniczną w terminie od dnia 3 listopada do dnia 4 grudnia 2025 r.		
12.	24.11.2025 r.	Prośba o zmianę zapisu § 6 ust. 2 pkt 5, usunięcie zakazu stawiania ogrodzeń na terenach zabudowy wielorodzinnej.
13.	24.11.2025 r.	Prośba o zmianę zapisu § 6 ust. 2 pkt 5, usunięcie zakazu stawiania ogrodzeń na terenach zabudowy wielorodzinnej.

14.	24.11.2025 r.	Prośba o zmianę zapisu § 6 ust. 2 pkt 5, usunięcie zakazu stawiania ogrodzeń na terenach zabudowy wielorodzinnej.
15.	03.12.2025 r.	Dotyczy zmiany granic obszarów.
16.	04.12.2025 r.	Prośba o dopuszczenie naklejek wielkoformatowych na przeszkleniach.
17.	04.12.2025 r.	Prośba o zmniejszenie lub zniesienie odległości pomiędzy wolnostojącymi tablicami reklamowymi a budynkami, skrzyżowaniami i innymi tablicami. Prośba o ustandaryzowanie wymiarów wolnostojącej tablicy do wymiarów 5,04 m na 2,38 m.
Najważniejsze postulaty z 129 petycji i wniosków, które wpłynęły w terminie od dnia 4 grudnia do dnia 5 grudnia 2025 r.		
18.	Powołanie zespołu roboczego z udziałem przedstawicieli lokalnych przedsiębiorców (we współpracy z Chelmskim Klubem Biznesu).	
19.	Wstrzymanie działań egzekucyjnych wobec przedsiębiorców do czasu opracowania zmian uchwały.	
20.	Opracowanie nowych, sprawiedliwych i spójnych zasad zgodnych z Konstytucją RP i potrzebami mieszkańców, zgodnych z zasadami zdrowego rozsądku i realiów gospodarczych miasta.	
21.	Równe stosowanie przepisów wobec wszystkich podmiotów.	
22.	Pomoc przedsiębiorcom w prowadzeniu działalności w mieście.	
23.	Zmiana wielkości tablic reklamowych wolnostojących do rozmiarów europejskich (504m×238m, 600m×300m).	
24.	Zwiększenie odległości pomiędzy reklamami, zwłaszcza poza centrum.	
25.	Możliwość montażu tablic reklamowych na płytach fundamentowych.	
26.	Możliwość wykonywania reklam w formie banerów z zachowaniem estetyki montażu i naciągu.	
27.	Możliwość wykonywania i montażu banerów ogłoszeniowych (typu sprzedam, wynajmę).	
28.	Możliwość wykonywania grafik reklamowych z folii ploterowej (litery bez tła) na oknach w strefie staromiejskiej.	

29.	Możliwość wykonywania grafik na oknach z folii OWV lub pełnej w pozostałych strefach miasta.
30.	Zwiększenie wymiarów grubości reklam podświetlanych do minimum 10 cm.
31.	Przywrócenie innych form reklamowych w strefie staromiejskiej – szyldy na podkładzie, kasetony.
32.	Możliwość montażu nowoczesnych form reklamowych: telebimy, reklamy 3D, reklamy w formie folii RGB naklejanej na okna, siatki RGB, projektory.
33.	Możliwość montażu reklam zwłaszcza liter przestrzennych i otoków reklamowych na dachach budynków poza strefą staromiejską.
34.	Zmiana podziału obszarów lub ich zniesienie, propozycja dwóch stref.
35.	Zmniejszenie obszaru staromiejskiego.
36.	Możliwość montażu reklam na różnych kondygnacjach budynków, w których na kilku kondygnacjach prowadzona jest działalność gospodarcza, lub są różni właściciele.
37.	Uproszczenie procedury zezwoleń.
38.	Rozważenie przez Miasto pokrycia kosztów wymiany szyldów, reklam w przypadku, gdy przedsiębiorca uzyskał wcześniej zgody stosownych instytucji.
39.	Pozostawienie szyldów, reklam w dotychczasowej formie jeżeli przedsiębiorca uzyskał na nie zgodę.

III. GŁÓWNE WNIOSKI Z KONSULTACJI SPOŁECZNYCH.

Celem procesu konsultacji społecznych było pozyskanie opinii przedsiębiorców, potencjalnych inwestorów i mieszkańców Chełma możliwych do wdrożenia w uchwale krajobrazowej obowiązującej w mieście, jednocześnie zgodnych z jej celem tj. uporządkowaniem przestrzeni publicznej.

Podczas przeprowadzonych konsultacji dotyczących nowelizacji Uchwały Krajobrazowej w Mieście Chełm, wpłynęło łącznie 146 uwag. Zgłaszane wnioski odnosiły się w szczególności do usunięcia zakazów stawiania ogrodzeń na terenach zabudowy wielorodzinnej, uproszczenia zapisów uchwały, czyli opracowania nowych, sprawiedliwych i spójnych zasad zgodnych z realiami gospodarczymi miasta. Przedsiębiorcy wnioskowali

również o pozostawienie szyldów i reklam w dotychczasowej formie jeżeli przedsiębiorca uzyskał na nie zgodę oraz wstrzymanie działań egzekucyjnych wobec przedsiębiorców do czasu opracowania zmian uchwały. Na spotkaniu podsumowującym w toku konsultacji pracownicy Urzędu Miasta Chełm wspólnie z przedsiębiorcami jednomyślnie zgodzili się na powołanie zespołu roboczego z udziałem reprezentantów lokalnych przedsiębiorców (we współpracy z Chełmskim Klubem Biznesu) oraz przedstawicielami Rady Miasta Chełm. Głównym zamysłem zespołu będzie opracowywanie uproszczonych zapisów uchwały krajobrazowej możliwych do zmiany.

W toku przeprowadzonych konsultacji społecznych zorganizowano dwa spotkania, na których pracownicy Wydziału Architektury i Budownictwa przedstawiali prezentacje dotyczące uchwały krajobrazowej oraz wniesionych uwag. Załączniki nr 5 i załącznik nr 6.

Zebrane w trakcie procesu opinie i uwagi pozyskane na etapie prac przygotowawczych, tj. uzyskane w toku przeprowadzonego spotkania warsztatowego, a także zawarte w raporcie propozycje rozwiązań zgłaszane przez uczestników konsultacji społecznych - będą stanowiły materiał wyjściowy do opracowania projektu uchwały. Przygotowany dokument będzie podlegał dalszym konsultacjom.

JAKUB BANASZEK
PREZYDENT MIASTA CHEŁM

/-/

FORMULARZ ZGŁASZANIA UWAG

do uchwały Nr LXIX/547/22 Rady Miasta Chełm z dnia 22 grudnia 2022 r. w sprawie ustalenia zasad i warunków sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabarytów, standardów jakościowych oraz rodzajów materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane na terenie Miasta Chełm.

Dane zgłaszającego (*właściwe zaznaczyć „X”)	
☐ osoba fizyczna*	☐ instytucja/organizacja/partner/podmiot/ przedsiębiorca*
Imię i nazwisko	
Nazwa instytucji/organizacji/partnera podmiotu/przedsiębiorcy – jeśli dotyczy	
E-mail, Nr telefonu	

Uwagi do uchwały Nr LXIX/547/22 Rady Miasta Chełm z dnia 22 grudnia 2022 r. w sprawie ustalenia zasad i warunków sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabarytów, standardów jakościowych oraz rodzajów materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane na terenie Miasta Chełm			
Nr uwagi	Nr strony/Rozdział	Fragment tekstu, do którego zgłoszona jest uwaga	Treść uwagi/opinii wraz z propozycją nowego brzmienia zapisu

Nie będą rozpatrywane uwagi i opinie zgłoszone po terminie konsultacji, w formie innej niż przewiduje ogłoszenie o konsultacjach. Formularz zgłaszania uwag musi być opatrzony podpisem tradycyjnym bądź elektronicznym osoby składającej. W przypadku braku podpisu, formularz nie będzie rozpatrywany.

Formularz można:

I. wypełnić w formie papierowej:

- 1) należy złożyć osobiście w Biurze Obsługi Interesanta Urzędu Miasta Chełm, ul. Lubelska 65, 22-100 Chełm (stanowisko na parterze w holu);
- 2) lub przesłać za pośrednictwem poczty tradycyjnej na adres Urzędu Miasta Chełm przy ul. Lubelska 65, 22-100 Chełm.

II. przesłać skanem, wypełniony i odręcznie podpisany bądź przesłać w wersji elektronicznej (w wersji nieedytowalnej), wypełniony wraz z podpisem elektronicznym za pośrednictwem:

- 1) poczty elektronicznej na adres e-mail: aib@umchelm.pl;

.....
(data, podpis)

Formularz należy złożyć w terminie do dnia 4 grudnia 2025 r.

KLAUZULA INFORMACYJNA

Na podstawie z art. 13 ust. 1 oraz 2 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (RODO) przekazujemy informacje dotyczące przetwarzania Państwa danych osobowych.

1. Administrator Danych Osobowych

Administratorem Państwa danych osobowych Prezydent Miasta Chełm, z którym można się skontaktować na adres do korespondencji: Urząd Miasta Chełm, ul. Lubelska 65, 22-100 Chełm, mailowo: info@umchelm.pl lub telefonicznie pod nr telefonu (82) 565-20-70.

Administrator wyznaczył Inspektora Ochrony danych z którym można skontaktować się za pośrednictwem adresu email iod@umchelm.pl lub wysyłając list na adres administratora.

2. Cel przetwarzania danych

Państwa dane osobowe będą przetwarzane w celu przeprowadzenia konsultacji społecznych w sprawie ustalenia zasad i warunków sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabarytów, standardów jakościowych oraz rodzajów materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane na terenie Miasta Chełm.

3. Podstawa prawna przetwarzania danych

Podstawą prawną do przetwarzania danych osobowych jest art. 6 ust. 1 lit. e RODO w związku z art. 5a ust. 2 ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym, w celu przeprowadzenia konsultacji społecznych w sprawie zmiany uchwały Nr LXIX/547/22 Rady Miasta Chełm z dnia 22 grudnia 2022 r. w sprawie ustalenia zasad i warunków sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabarytów, standardów jakościowych oraz rodzajów materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane na terenie Miasta Chełm.

4. Obowiązek podania danych osobowych

Podanie przez Państwa danych osobowych ma charakter dobrowolny. Niepodanie danych wiąże się z rezygnacją z udziału w konsultacjach społecznych.

5. Odbiorcy danych osobowych

Państwa dane osobowe przetwarzane są wyłącznie w zakresie związanym z realizacją powyższych celów. Nie udostępniamy Państwa danych innym odbiorcom oprócz podmiotów upoważnionych na podstawie przepisów prawa. Dane mogą być również ujawniane podmiotom zapewniającym obsługę administracyjną, techniczną i informatyczną Urzędu. W szczególności podmiotom administrującym systemami informatycznymi, serwisującym sprzęt informatyczny, zapewniającymi transport dokumentów i nośników elektronicznych, zapewniającymi niszczenie dokumentów i nośników elektronicznych oraz podmiotom zapewniającym obsługę prawną. Przekazanie danych realizowane będzie na podstawie zawartych umów powierzenia przetwarzania, a podmioty przetwarzające mogą je przetwarzać jedynie na polecenie Urzędu, co należy rozumieć w ten sposób, że nie są uprawnione do przetwarzania tych danych we własnych celach.

6. Okres przechowywania danych osobowych

Państwa dane osobowe przechowywane będą w czasie niezbędnym do realizacji celów określonych powyżej, a po tym czasie prze okres przewidziany przepisami prawa, zgodnie z instrukcją kancelaryjną.

7. Przysługujące prawa

W związku z przetwarzaniem Państwa danych osobowych przysługuje Państwu prawo dostępu do treści swoich danych oraz ograniczenia przetwarzania, sprostowania, usunięcia danych (jeżeli przetwarzanie nie następuje w celu wywiązania się z obowiązku wynikającego z przepisu prawa lub w ramach sprawowania władzy publicznej) oraz prawo do wyrażenia sprzeciwu. W przypadku powzięcia informacji o niezgodnym z prawem przetwarzaniu danych osobowych w naszym Urzędzie, przysługuje Państwu prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

9. Informacje o zautomatyzowanym podejmowaniu decyzji

Pani/Pana dane nie będą podlegać automatycznym sposobom przetwarzania danych opierających się na zautomatyzowanym podejmowaniu decyzji, ani nie będą podlegać profilowaniu.

OGŁOSZENIE
o przeprowadzeniu konsultacji społecznych

Działając na podstawie art. 30 ust. 1 w zw. z art. 5a ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym (Dz. U. z 2025 r. poz. 1153 z późn. zm.) w związku z Uchwałą Nr XLIV/383/21 Rady Miasta Chełm z dnia 29 lipca 2021 r. w sprawie zasad i trybu przeprowadzania konsultacji społecznych z mieszkańcami Miasta Chełm (Dz. Urz. Woj. Lub. z 2021 r. poz. 3397).

Prezydent Miasta Chełm zaprasza do udziału w konsultacjach społecznych dotyczących zmian w uchwale Nr LXIX/547/22 Rady Miasta Chełm z dnia 22 grudnia 2022 r. w sprawie ustalenia zasad i warunków sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabarytów, standardów jakościowych oraz rodzajów materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane, na terenie Miasta Chełm (Dz. Urz. Woj. Lubel. z 2023 r. poz. 41) w ramach projektu „Aktywny dialog, systematyczna ewaluacja, lepsza partycypacja” finansowanego ze środków Narodowego Instytutu Wolności – Centrum Rozwoju Społeczeństwa Obywatelskiego w ramach Rządowego Programu Fundusz Inicjatyw Obywatelskich NOWEFIO na lata 2021 – 2030.

Celem konsultacji jest poznanie opinii i potrzeb mieszkańców, przedsiębiorców, potencjalnych inwestorów, spółek miejskich, spółdzielni i wspólnot mieszkaniowych oraz wyciągnięcie wniosków i uwzględnienie ich w przygotowywanej nowej Uchwale Krajobrazowej.

Wszystkie zainteresowane osoby zapraszamy do wyrażenia opinii i zgłaszania uwag w terminie od dnia 3 listopada 2025 r. do dnia 4 grudnia 2025 r. poprzez:

1. udział w spotkaniach konsultacyjnych, które odbędą się dnia 12 listopada 2025 r. o godzinie 16:00 w sali konferencyjnej nr 1 Urzędu Miasta Chełm, ul. Lubelska 65 oraz dnia 10 grudnia 2025 r. o godzinie 16:00 w sali konferencyjnej nr 1 Urzędu Miasta Chełm;
2. zbieranie uwag w postaci formularza konsultacyjnego. Formularz można:
 - 1) wypełnić w formie papierowej:

- należy złożyć osobiście w Biurze Obsługi Interesanta Urzędu Miasta Chełm, ul. Lubelska 65, 22-100 Chełm (stanowisko na parterze w holu);
- lub przesłać za pośrednictwem poczty tradycyjnej na adres Urzędu Miasta Chełm przy ul. Lubelska 65, 22-100 Chełm.

2) wypełnić w formie elektronicznej:

- przesłać skanem, wypełniony i odręcznie podpisany formularz na adres e-mail: aib@umchelm.pl
- przesłać w wersji nieedytowalnej - formularz wraz z podpisem elektronicznym na adres e-mail: aib@umchelm.pl.



KONSULTACJE SPOŁECZNE

Jaka uchwała krajobrazowa po zmianach?

Urząd Miasta Chełm przygotowuje **nowelizację uchwały krajobrazowej, która będzie obejmowała zmiany niektórych jej przepisów.**

To właśnie ta uchwała decyduje o tym, **jak wyglądają reklamy, szyldy, ogrodzenia i elementy małej architektury** w naszym mieście – pomaga zadbać **o estetykę Chełma i porządek w przestrzeni publicznej.**



Chcemy poznać Twoją opinię dotyczącą zmian w przepisach.

Podziel się doświadczeniem – pomóż stworzyć **czytelną i przyjazną uchwałę** dla mieszkańców i przedsiębiorców.

POROZMAWIAJMY NA SPOTKANIACH:



12 listopada 2025 r., godz. 16⁰⁰
10 grudnia 2025 r., godz. 16⁰⁰
– spotkanie podsumowujące
z propozycjami zmian



Urząd Miasta Chełm,
ul. Lubelska 65,
sala nr 1

SWOJE UWAGI MOŻESZ PRZEKAZAĆ TEŻ:



pisząc na:
aib@umchelm.pl



osobiście lub pocztą:
Urząd Miasta Chełm,
ul. Lubelska 65

KONSULTACJE TRWAJĄ

**OD 3 LISTOPADA
DO 4 GRUDNIA 2025 R.**



KOMITET
DO SPRAW
POŻYTKU
PUBLICZNEGO



Rządowy Program
Funduszy Inicjatyw
Obywatelskich
na lata 2021-2030
NOWE FIO



SFINANSOWANO ZE ŚRODKÓW NARODOWEGO INSTYTUTU WOLNOŚCI - CENTRUM ROZWOJU SPOŁECZEŃSTWA OBYWATELSKIEGO
W RAMACH RZĄDOWEGO PROGRAMU FUNDUSZY INICJATYW OBYWATELSKICH NOWEFIO NA LATA 2021-2030



ZAPROSZENIE

NA KONSULTACJE

Prezydent Miasta Chełm

**serdecznie zaprasza przedsiębiorców oraz mieszkańców
na konsultacje społeczne
w sprawie nowelizacji uchwały krajobrazowej***



Pierwsze spotkanie konsultacyjne odbędzie się

dnia 12 listopada 2025 r.
(środa) o godz. 16:00
w Urzędzie Miasta
Chełm, ul. Lubelska 65,
sala nr 1.



Uwagi do projektu uchwały można składać:

pisemnie
od 3 listopada 2025 r.
do 4 grudnia 2025 r.

osobiście
podczas spotkania
konsultacyjnego.

*uchwała nr LXIX/547/22 Rady
Miasta Chełm z dnia 22 grudnia
2022 r. w sprawie ustalenia zasad
i warunków sytuowania obiektów
małej architektury, tablic
reklamowych i urządzeń
reklamowych oraz ogrodzeń,
ich gabarytów, standardów
jakościowych oraz rodzajów
materiałów budowlanych,
z jakich mogą być wykonane na
terenie Miasta Chełm, ogłoszona
w Dzienniku Urzędowym
Województwa Lubelskiego
poz. 41 z dnia 3 stycznia 2023 r.

Uchwała krajobrazowa określa zasady dotyczące wyglądu reklam, szyldów, ogrodzeń i obiektów małej architektury w mieście. Jej celem jest uporządkowanie przestrzeni i poprawa wyglądu Miasta Chełm. Dzięki uchwale krajobrazowej ograniczamy chaos reklamowy i dbamy o estetykę ulic oraz ochronę zabytków.

Miasto podzielono na sześć obszarów:

Staromiejski, Śródmiejski, Modernistyczny, Zurbanizowany, Przemysłowy i Przyrodniczy.

Dla każdego z nich ustalono inne zasady dotyczące ilości i rodzaju reklam oraz ich rozmiarów.

Celem konsultacji jest poznanie opinii i doświadczeń przedsiębiorców oraz mieszkańców, a także zidentyfikowanie problemów związanych ze stosowaniem obecnych przepisów.

Państwa uwagi i sugestie pomogą w przygotowaniu czytelnych, przejrzystych i praktycznych rozwiązań, które ułatwią prowadzenie działalności gospodarczej i jednocześnie zadbają o estetykę przestrzeni miejskiej.

Zapraszam do aktywnego udziału w konsultacjach.

Razem zadbajmy o estetykę przestrzeni publicznej i przyjazne warunki prowadzenia działalności w Mieście Chełm.


Prezydent Miasta Chełm

Konsultacje organizowane są w ramach projektu „Aktywny dialog, systematyczna ewaluacja, lepsza partycypacja” finansowanego ze środków Narodowego Instytutu Wolności – Centrum Rozwoju Społeczeństwa Obywatelskiego w ramach Rządowego Programu Fundusz Inicjatyw Obywatelskich NOWEFIO na lata 2021–2030

Uchwała krajobrazowa Miasta Chełm

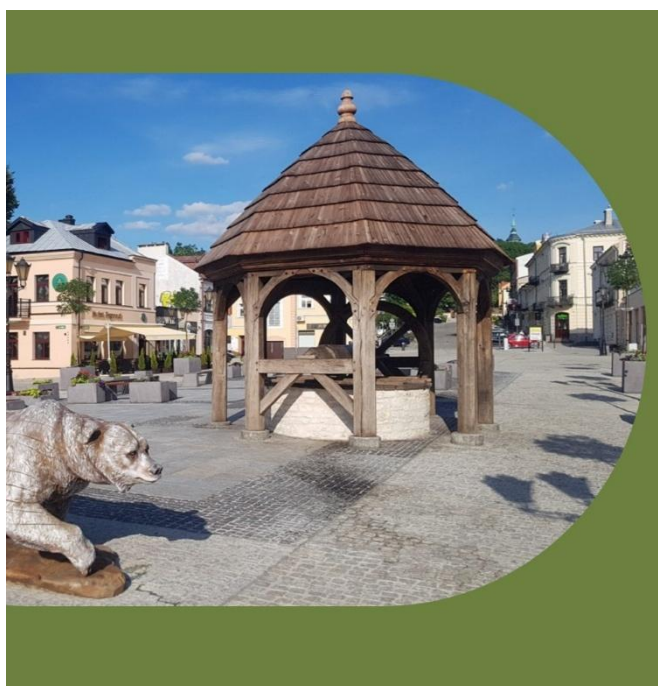
Wydział Architektury i Budownictwa
Departament Architektury, Inwestycji i Funduszy Europejskich
Urząd Miasta Chełm



Chełm
Miasto wicelipięcy



SFINANSOWANO ZE ŚRODKÓW NARODOWEGO INSTYTUTU WOLNOŚCI - CENTRUM
ROZWÓDU SPOŁECZNEJ OBYWATELNOŚCI W RAMACH RZĄDOWEGO PROGRAMU
FUNDUSZ INICJATYW OBYWATELSKICH KONFERO NA LATA 2021-2030



Cel spotkania

Celem dzisiejszego spotkania jest poznanie Państwa potrzeb i opinii w związku z przygotowywaną nowelizacją uchwały krajobrazowej. Dzięki odbywającym się teraz konsultacjom, możemy przygotować przepisy, które będą jasne, możliwe do stosowania w praktyce i które pomogą dbać o ład przestrzenny i wygląd Chełma. To okazja, aby mieli Państwo wpływ na wygląd przestrzeni publicznej i mogli współdecydować o tym, jak będzie wyglądał Chełm. Dlatego chcemy zebrać od Państwa jak najwięcej uwag do obowiązujących zapisów uchwały.

Dlaczego rozważana jest nowelizacja?

Potrzebne jest zrównoważenie między estetyką przestrzeni a potrzebami przedsiębiorców i mieszkańców. Zauważono potrzebę nowelizacji niektórych zapisów zawartych w uchwale krajobrazowej w zakresie możliwym do pogodzenia z celami uchwały.

Cel spotkania

Po zakończeniu konsultacji zbierzemy wszystkie Państwa uwagi oraz opinie i je przeanalizujemy. Następnie przygotujemy wstępny projekt zmian w uchwale krajobrazowej.

Podczas drugiego spotkania (10 grudnia 2025 roku o godzinie 16:00) przedstawimy propozycje zmian.

Po przedyskutowaniu ich podczas spotkania, przygotujemy projekt Uchwały, który zostanie przesłany do właściwych instytucji, w celu jego zaopiniowania lub uzgodnienia.

Gdy otrzymamy pozytywne uzgodnienia i opinie od instytucji odbędą się ponowne konsultacje społeczne, a następnie projekt trafi do Rady Miasta Chełm, która zdecyduje o jego przyjęciu.

Czym jest uchwała krajobrazowa?

Uchwała krajobrazowa to dokument, który określa, jak powinny wyglądać reklamy, szyldy, ogrodzenia i elementy małej architektury w naszym mieście. Jej głównym celem jest uporządkowanie przestrzeni publicznej i poprawa estetyki Chełma. Dzięki niej ograniczamy chaos reklamowy, chronimy zabytki i sprawiamy, by ulice wyglądały po prostu bardziej estetycznie.

Jest aktem prawa miejscowego.

Obowiązuje w mieście Chełm od 18 stycznia 2023 roku.

18 stycznia 2024 roku zakończył się okres na dostosowanie tablic i urządzeń reklamowych.

Dzieli miasto na 6 obszarów.



Czym jest uchwała krajobrazowa?

Ustala zasady i warunki sytuowania następujących urządzeń:

- ① Obiekty małej architektury
- ② Ogrodzenia
- ③ Szylidy
- ④ Reklamy na obiektach
- ⑤ Reklamy wolnostojące

Wyłączone z dostosowania są istniejące w dniu wejścia w życie uchwały krajobrazowej:

- obiekty małej architektury,
- ogrodzenia (z wyłączeniami),
- szylidy umieszczone na totemach i pylonach.



Obszary uchwały krajobrazowej



Obszar Staromiejski
O1

Obszar Śródmiejski
O2

Obszar Modernistyczny
– Dzielnica „Dyrekcja”
O3

Obszar Zurbanizowany
O4

Obszar Przemysłowy
O5

Obszar Przyrodniczy
O6

Ustala szczegółowe zasady dla:

- Ogródków gastronomicznych
- Śmietniczek
- Pojemników na odpady
- Wiat śmietnikowych i altan śmietnikowych
- Paczkomatów
- Obudowy mediów
- Kiosków

Zakazuje:

- sytuowania obiektów małej architektury z wykorzystaniem projekcji świetlnych i elementów ruchomych, emitujących dźwięk, emitujących światło o zmieniającym się natężeniu, w szczególności: błyskowe lub pulsujące;
- sytuowania obiektów małej architektury na drogach pożarowych lub dojściach do dróg pożarowych oraz uniemożliwiających dostęp do urządzeń przeciwpożarowych;
- przesłaniania chronionych widoków, znaków i sygnałów drogowych, tablic oraz urządzeń SIM (System Informacji Miejskiej).

Ogólne zasady dotyczące obiektów małej architektury

Nakazuje:

- zachowanie jednorodności formy, charakteru i kolorystyki dla danego zamierzenia;
- zachowanie ciągłości przejść pieszych, rowerowych, w sposób zapewniający bezpieczeństwo ich użytkowania oraz brak ograniczeń dla osób ze szczególnymi potrzebami;
- stosowanie kolorystyki w odcieniach szarości, a w przypadku stali nierdzewnej, naturalnego drewna, betonu, kamieni możliwe jest stosowanie kolorystyki wynikającej z zastosowanego materiału;

Ogólne zasady dotyczące obiektów małej architektury

Ogólne zasady dotyczące ogrodzeń

Zakazuje sytuowania ogrodzeń:



wykonanych z
prefabrykowanych
paneli betonowych
i żelbetowych



wykonanych z blach
(z wyłączeniem ogrodzeń
placu budowy), płyt z tworzyw
sztucznych, tkanin, tekstyliów i
folii, zawierających elementy
ostre



> 1,8 m

o wysokości większej
niż 1,8 m dla terenów
zabudowy
jednorodzinnej

Ogólne zasady dotyczące ogrodzeń

Zakazuje sytuowania ogrodzeń:

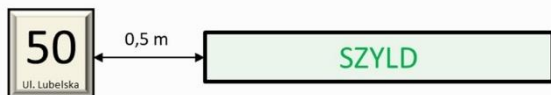
- o stopniu ażurowości przęsła mniejszym niż 40% w widoku równoległym oraz mniejszym niż 50% w obszarze przyrodniczym O6, z wyłączeniem ogrodzeń zabytkowych, ich wiernych rekonstrukcji, ogrodzeń tymczasowych, ogrodzeń w zabudowie usługowej i przemysłowej w przypadku, gdy charakter prowadzonej działalności może być uciążliwy dla otoczenia;
- przegradzających ciągi piesze i pieszo-jezdne, stanowiących istniejące powiązania pomiędzy przestrzeniami publicznymi lub wyznaczonych w planach miejscowych.

Nakazuje stosowanie następujących standardów jakościowych ogrodzeń:

- utrzymywanie w należytym stanie ogrodzeń w sposób trwały i docelowy, sytuowanie i utrzymanie w kompletności, czystości i w funkcjonalności technicznej;
- należy zachować ciągłość kompozycyjną i estetyczną ogrodzenia na całej długości posesji, za wyjątkiem stref wjazdowych (bramy, przejścia piesze).

Ogólne zasady dotyczące szyldów i reklam

- Należy zachować odległość 0,5 m od tablic z numerami porządkowymi nieruchomości oraz nazwami ulic



- Zakazuje się przesłaniania przeszkleń oraz detali architektonicznych (z wyłączeniem neonów oraz znaków bez tła)



- Zakazuje się sytuowania tablic i urządzeń reklamowych na dachach obiektów budowlanych

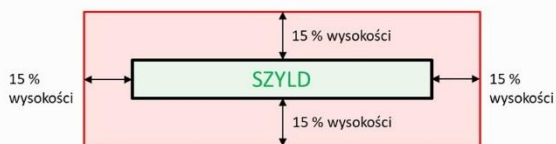


- Zakazuje się sytuowania tablic i urządzeń reklamowych na ogrodzeniach (z wyjątkiem szyldu w formie tablicy o wymiarach nie większych niż 50x30cm, na ogrodzeniu przy wejściu na posesję umieszczonej na nie ażurowej części ogrodzenia i nie na podmurówce).



Ogólne zasady dotyczące szyldów i reklam

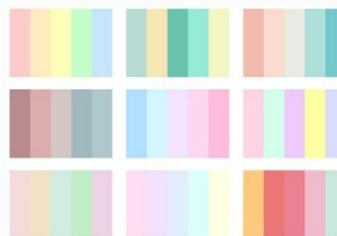
- Wokół szyldu należy zachować pole ochronne tzn. puste pole, o wartości nie mniejszej niż 15 % wysokości szyldu



z wyłączeniem szyldów:

- wykonanych z giętych lamp neonowych,
- w formie liter bez tła w obszarze przemysłowym O5,
- sytuowanych w nadświetlu wejścia do lokalu

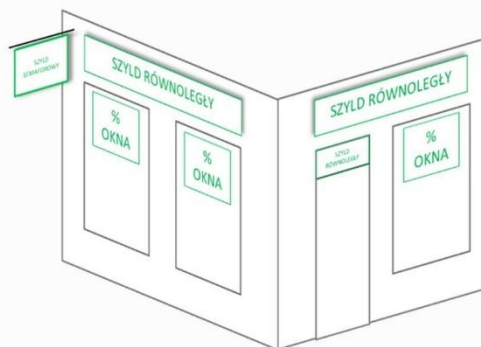
- Stosowanie zharmonizowanej gamy kolorystycznej barw niejaskrawych, stonowanych, unikanie mocnych kontrastów



Ogólne zasady dotyczące szyldów i reklam

•Każdy lokal (z bezpośrednim wejściem) może posiadać maksymalnie 2 szyldy: 1 szyld równoległy i 1 szyld semaforowy. Dodatkowy szyld dopuszczony jest dla lokali narożnych, posiadających okna lub witryny od strony dwóch ulic, lub co najmniej dwa czynne wejścia do lokalu.

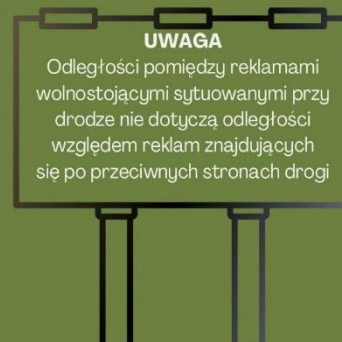
•Dopuszczone jest sytuowanie szyldu równoległego na budynku:
–równolegle na elewacji,
–na przeszkleciu, w zależności od Obszaru w odpowiednim %,
–w nadświetlu wejścia do lokalu.



Ogólne zasady dotyczące odległości pomiędzy reklamami wolnostojącymi

Dla reklam wolnostojących nakazuje zachowanie następujących odległości:

- nie mniejszej niż 5 m pomiędzy urządzeniami wyborczymi,
- nie mniejszej niż 10 m na działkach na których jest prowadzona działalność,
- nie mniejszej niż 35 m na działkach niezabudowanych i na których nie jest prowadzona działalność,
- nie mniejszej niż 70 m pomiędzy reklamą typu B a reklamą typu B, typu C, lub pomiędzy totemami,
- nie mniejszej niż 100 m pomiędzy reklamami typu C.



Co należy zrobić przed umieszczeniem szyldu lub reklamy na nieruchomości?

KROK 1

Zaopiniowanie zgodności projektu szyldu lub reklamy z uchwałą krajobrazową w Wydziale Architektury i Budownictwa UM Chełm

KROK 2

W przypadku położenia nieruchomości w Obszarze O1, O2 lub O3 - uzgodnienie projektu szyldu lub reklamy z Lubelskim Wojewódzkim Konserwatorem Zabytków, Delegatura w Chełmie

KROK 3

Złożenie wniosku na pozwolenie na budowę lub na zgłoszenie robót budowlanych w Wydziale Architektury i Budownictwa UM Chełm

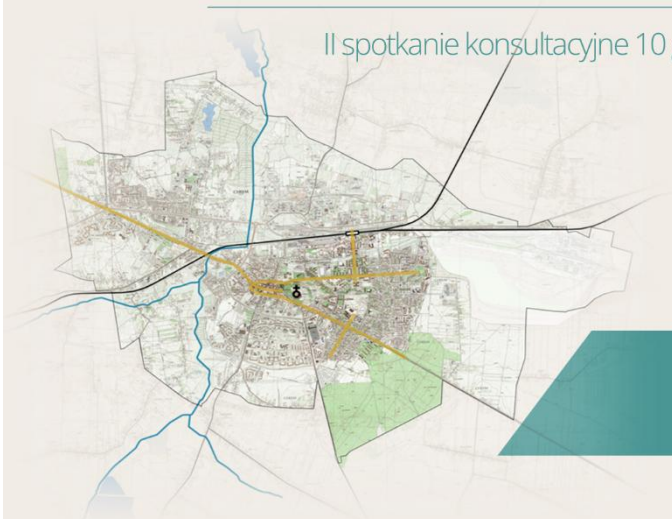


Dziękujemy za uwagę
oraz obecność!

Pracownicy Wydziału Architektury i Budownictwa Urzędu Miasta Chełm
oraz
Przedstawiciele Fundacji Think Tank Miasto

UCHWAŁA KRAJOBRAZOWA MIASTA CHEŁM

II spotkanie konsultacyjne 10 grudnia 2025 roku



Wydział Architektury i Budownictwa
Departament Architektury, Inwestycji i Funduszy Europejskich
Urząd Miasta Chełm

HARMONOGRAM DZISIEJSZEGO SPOTKANIA

16:00 – 16:15 wstęp

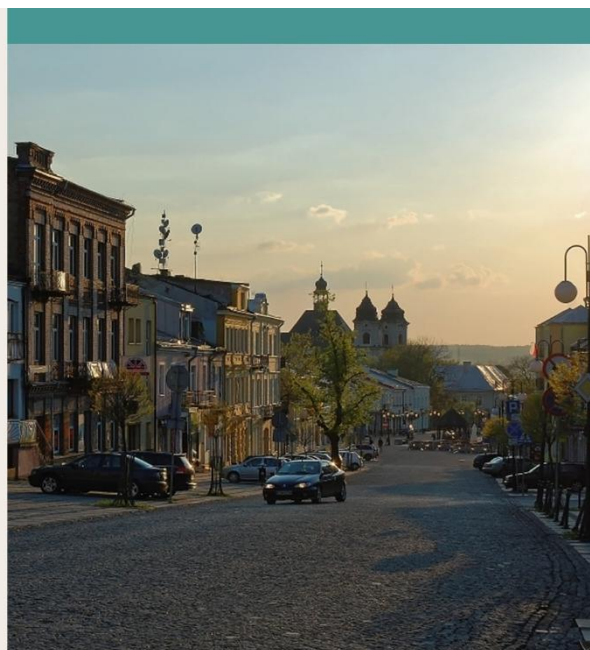
1. Powitanie przybyłych uczestniczek i uczestników spotkania
2. Przedstawienie przebiegu i celu spotkania

16:15 – 17:45 prezentacja

1. Przedstawienie prezentacji wraz z wykazaniem wniesionych do dnia 04.12.2025 r. uwag

17:00 – 18:00 moderowana dyskusja

1. Wolne spostrzeżenia, opinie i pytania do treści przedstawionych w prezentacji
2. Propozycje konkretnych zmian przedstawionych przez przedsiębiorców i mieszkańców
3. Podsumowanie i zakończenie spotkania



WNIOSKI WNIESIONE W RAMACH KONSULTACJI SPOŁECZNYCH

- Wniosek o dodanie definicji - ogólnodostępny/miejsce publiczne
- Wniosek o wykreślenie zapisu dotyczącego liter bez tła
- Wniosek o zwiększenie wymiarów szyldów w centrum miasta.
- Wniosek o zniesienie uchwały krajobrazowej w strefie przemysłowej.
- Wniosek o zmianę wymiarów szyldu semaforowego, aby był dostosowany do podświetlania
- Wniosek o zmianę granic obszarów.
- Wniosek o dopuszczenie naklejek wielkoformatowych na przeszkleniach.
- Wniosek o zmniejszenie lub zniesienie odległości pomiędzy wolnostojącymi tablicami reklamowymi a budynkami, skrzyżowaniami i innymi tablicami.
- Wniosek o ustandaryzowanie wymiarów wolnostojącej tablicy do wymiarów 5,04 m na 2,38 m.

WNIOSKI WNIESIONE W RAMACH KONSULTACJI SPOŁECZNYCH

- Wniosek o zmianę zapisu § 6 ust. 2 pkt 5 tj. usunięcie zakazu stawiania ogrodzeń na terenach zabudowy wielorodzinnej.
 - Wniosek o zniesienie zapisu nakazującego umieszczanie tablic reklamowych w gablotach.
 - Wniosek o zniesienie zapisu nakazującego możliwość reklamowania się wyłącznie na jednej tablicy (uchwała nie daje możliwości informowania).
 - Wniosek o dodanie definicji „reklamy na przeszkleniu” - za reklamę uznawane są wszystkie większe naklejki na przeszkleniach.
 - Wniosek o dodanie definicji „logo” - według wnioskującego logo sklepu nie jest szyldem.
 - Wniosek o usystematyzowanie przepisów zawartych § 7 ust. 1 – w obecnym brzmieniu są one niejasne i zawile.
- Wniosek o złagodzenie przepisów zawartych w ustaleniach szczegółowych uchwały - przepisy ustaleń szczegółowych są zbyt rygorystyczne. uniemożliwiają stosowanie jednolitych nośników reklamowych na terenie miasta.

PETYCJE WNIESIONE W RAMACH KONSULTACJI SPOŁECZNYCH

Przedsiębiorcy w złożonych petycjach twierdzą, że uchwała krajobrazowa:

- Ogranicza prawa właścicieli nieruchomości i przedsiębiorców na terenie całego miasta Chelm
- Ogranicza wolność decydowania, jak wygląda własny budynek, szyld i reklama
- Nie poprawia estetyki przestrzeni miejskiej
- Zmniejsza atrakcyjność Chelma dla nowych inwestorów
- Osłabia konkurencyjność lokalnych firm i może prowadzić do zwolnień pracowników
- Faworyzuje duże sieci i obiekty położone poza terenem miasta, galerie handlowe
- Przerzuca na małe firmy wysokie koszty usunięcia i wymiany istniejących reklam
- Obniża atrakcyjność wydarzeń społecznych i kulturalnych organizowanych przez miasto
- Narusza zasadę równości (art. 32 Konstytucji RP)
- Ingeruje nieproporcjonalnie w swobodę prowadzenia działalności gospodarczej (art. 20 i 22 Konstytucji RP)
- Jest niespójna i pełna wyjątków, umożliwiających różne interpretacje przez urzędników
- Nie została poprzedzona rzetelnymi konsultacjami społecznymi ani oceną skutków regulacji
- Ogranicza formy reklamowania

PETYCJE WNIESIONE W RAMACH KONSULTACJI SPOŁECZNYCH

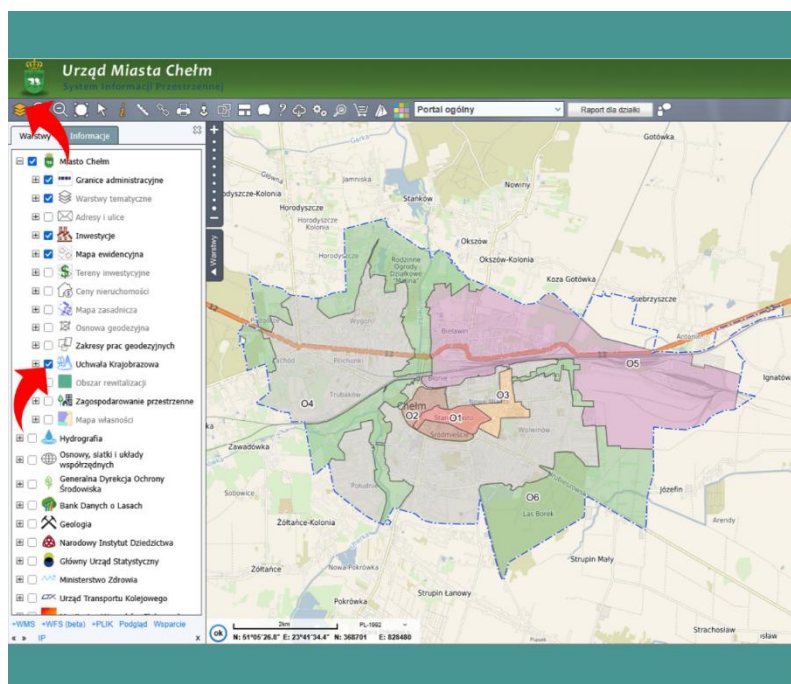
Złożone petycje wnoszą o:

- Powołanie zespołu roboczego z udziałem przedstawicieli lokalnych przedsiębiorców (we współpracy z Chelmskim Klubem Biznesu)
- Wstrzymanie działań egzekucyjnych wobec przedsiębiorców do czasu opracowania zmian uchwały
- Opracowanie nowych, sprawiedliwych i spójnych zasad zgodnych z Konstytucją RP i potrzebami mieszkańców, zgodnych z zasadami zdrowego rozsądku i realiów gospodarczych miasta
- Równe stosowanie przepisów wobec wszystkich podmiotów
- Pomoc przedsiębiorcom w prowadzeniu działalności w mieście
- Zmianę wielkości tablic reklamowych wolnostojących do rozmiarów europejskich (504m×238m, 600m×300m)
- Zwiększenie odległości pomiędzy reklamami, zwłaszcza poza centrum
- Możliwość montażu tablic reklamowych na płytach fundamentowych
- Możliwość wykonywania reklam w formie banerów z zachowaniem estetyki montażu i naciągu
- Możliwość wykonywania i montażu banerów ogłoszeniowych (typu sprzedam, wynajmę)
- Możliwość wykonywania grafik reklamowych z folii plotowanej (litery bez tła) na oknach w strefie staromiejskiej
- Możliwość wykonywania grafik na oknach z folii OWV lub pełnej w pozostałych strefach miasta

PETYCJE WNIESIONE W RAMACH KONSULTACJI SPOŁECZNYCH

Złożone petycje wnoszą o:

- Zwiększenie wymiarów grubości reklam podświetlanych do minimum 10 cm
- Przywrócenie innych form reklamowych w strefie staromiejskiej – szyldy na podkładzie, kasetony
- Możliwość montażu nowoczesnych form reklamowych: telebimy, reklamy 3D, reklamy w formie folii RGB naklejanej na okna, siatki RGB, projektory
- Możliwość montażu reklam zwłaszcza liter przestrzennych i otoków reklamowych na dachach budynków poza strefą staromiejską
- Zmiana podziału obszarów lub ich zniesienie, propozycja dwóch stref
- Zmniejszenie obszaru staromiejskiego
- Możliwość montażu reklam na różnych kondygnacjach budynków, w których na kilku kondygnacjach prowadzona jest działalność gospodarcza, lub są różni właściciele
- Uproszczenie procedury zezwoleń
- Rozważenie przez Miasto pokrycie kosztów wymiany szyldów, reklam w przypadku, gdy przedsiębiorca uzyskał wcześniej zgodę stosownych instytucji
- Pozostawienie szyldów, reklam w dotychczasowej formie jeżeli przedsiębiorca uzyskał na nie zgodę



OBSZARY UCHWAŁY KRAJOBRAZOWEJ

Położenie nieruchomości oraz granice obszarów o zróżnicowanych zasadach i warunkach sytuowania tablic i urządzeń reklamowych można sprawdzić na portalu System Informacji Przestrzennej Urzędu Miasta Chełm (mchełm.e-mapa.net) klikając warstwę „Uchwała krajobrazowa”.

- Obszar staromiejski (O1)
- Obszar srodmieście (O2)
- dzielnica "Dyrekcja" Obszar Modernistyczny (O3)
- Obszar zurbanizowany (O4)
- Obszar przemysłowy (O5)
- Obszar przyrodniczy (O6)

KOLEJNE KROKI

po dzisiejszym spotkaniu

1. Przygotowanie projektu zmiany uchwały krajobrazowej, który będzie zawierał zarówno propozycje zmian przepisów zaproponowanych przez Wydział Architektury i Budownictwa w tym zmiany porządkowe i redakcyjne, dotyczące konieczności usunięcia pojawiających się w uchwale niejasności interpretacyjnych oraz uwzględniające zasadne uwagi wniesione podczas konsultacji.
2. Opiniowanie i uzgadnianie projektu uchwały (RDOŚ, PSP, Marszałek Województwa Lubelskiego LWKZ, minister właściwy do spraw zdrowia).
3. Wprowadzenie zmian do projektu uchwały, wynikających z uzyskanych opinii i uzgodnień.
4. Przeprowadzenie konsultacji społecznych wynikających art. 37 b ustawy z dnia 27 marca 2003 r. o planowaniu i zagospodarowaniu przestrzennym.
5. Wprowadzenie do projektu uwag zebranych podczas konsultacji społecznych.
6. Ponowienie czynności związanych z opiniowaniem i uzgadnianiem projektu uchwały.
7. Przedstawienie Radzie Miasta Chełm projektu uchwały celem uchwalenia.



Dziękujemy za uwagę!

Pracownicy Wydziału Architektury i Budownictwa
Urzędu Miasta Chełm

